



Communiqué de presse – 26 février 2015

28 & 29 mars : portes-ouvertes dans les hébergements ligériens Gîtes de France® pour fêter en grande pompe le 60^{ème} anniversaire du label !

Gîtes de France®, leader français et européen de l'hébergement chez et par l'habitant avec 60 000 hébergements dont 426 en Loire et 3^e marque de tourisme la plus connue des Français¹ fête en 2015 ses 60 ans.

Première opération pour lancer les festivités : un week-end de portes-ouvertes nationales sera organisé les 28 et 29 mars prochains dans les hébergements Gîtes de France® de France et de Navarre. En Loire les adhérents propriétaires volontaires ouvriront de bon cœur les portes de leur hébergement remarquable ou atypique au grand public (*Palogneux, Luré, Montverdun, Aveizieux, La Versanne...*).

Par cette initiative, Gîtes de France® et Gîtes de France® Loire offrent ainsi à tous la possibilité de découvrir à la fois la richesse et la diversité des hébergements du label, reflets du patrimoine des régions françaises, et la convivialité du tourisme chez l'habitant, en compagnie des propriétaires qui proposeront tous des activités pour animer leur visite.

Découvrir toute la richesse du patrimoine Gîtes de France®

Ces journées portes-ouvertes seront un peu comme les « journées du patrimoine de l'habitat » car elles permettront à tous de découvrir les pépites d'hébergements à l'architecture typique ligérienne, réhabilités et sauvegardés par les propriétaires Gîtes de France®, tous passionnés de leur territoire et de leur terroir. Maisons de caractère, anciennes fermes traditionnelle, ancien prieuré : les passionnés d'histoire et de patrimoine pourront satisfaire leur curiosité lors des visites guidées en compagnie des propriétaires. Les amateurs d'expériences insolites s'amuseront à découvrir des habitats plus atypiques comme des roulottes. Effets de surprise garantis !

Des animations à faire en famille proposées dans chaque hébergement

Un anniversaire, c'est une fête où le divertissement est de mise, c'est pourquoi les propriétaires Gîtes de France® réserveront à leurs visiteurs des attentions toutes particulières pendant ces journées portes-ouvertes. Comme à leurs habitudes, ils accueilleront leurs hôtes de passage avec une collation ou un rafraîchissement. Ils leur proposeront également de bon cœur des activités conviviales pour animer leur visite : visite commentée d'un site classé, découverte des animaux de la ferme, tour de poney, ballade en ânes, contes du Forez, jeu de croquet... Leur imagination n'aura pas de limite pour divertir leurs hôtes et partager avec eux leur passion autour d'un moment authentique, ludique ou pédagogique.

Des séjours Gîtes de France® à gagner

Au petit bonheur la chance, au gré de leur parcours, les visiteurs pourront concourir à un jeu et tenter de gagner des séjours Gîtes de France®. Pour ce faire, ils devront remplir un bulletin mis à disposition dans tous les hébergements participants. L'équipe Gîtes de France® Loire se fera un plaisir d'annoncer la bonne nouvelle aux heureux élus tirés au sort. Et comme on dit que le hasard fait souvent bien les choses...

Un évènement tous publics !

En visite amicale de voisinage, en prévision d'une fête de famille (mariage, anniversaire, cousinade...), d'un week-end ou de vacances entre amis ou en famille : tous les prétextes seront bons pour venir repérer des hébergements aux capacités d'accueil variées en préparation d'un prochain séjour pour soi-même ou ses proches. L'ensemble du parc d'hébergements Gîtes de France® sera en effet représenté : gîtes, gîtes de groupe, maison d'hôtes, habitats respectueux de l'environnement (gîtes Panda)...

Les professionnels d'entreprises ou des collectivités viendront dénicher de nouvelles « adresses » potentielles pour loger leurs collaborateurs, clients ou prestataires ou pour organiser de futurs séminaires.

Ouvrir une chambre d'hôtes ou un gîte chez l'habitant : pourquoi pas se lancer !

Pour celles et ceux qui ont un projet d'hébergement chez l'habitant qui leur trotte dans la tête : ces portes-ouvertes seront l'occasion de partager l'expérience de propriétaires qui se sont lancés, avec succès, dans cette activité touristique qui ne cesse de faire des adeptes.

Ils bénéficieront d'ailleurs d'un accueil personnalisé dispensé par les collaborateurs Gîtes de France® Loire pour les aider à faire avancer leur projet. Voici un rendez-vous qui fera certainement naître ou concrétiser des vocations !

**Point rencontre avec les experts Gîtes de France® pour
les futurs créateurs d'hébergements de tourisme chez l'habitant**

**le samedi 28 mars de 10h à 12h et de 14h à 16h
Relais Gites de France Loire
43 avenue Albert Raimond
42272 SAINT-PRIEST-EN-JAREZ**

**Liste des hébergements participant aux
Journées portes-ouvertes nationales Gîtes de France® des 28 et 29 mars,
disponibles dès le 1^{er} mars sur :**

<http://portesouvertes.gites-de-france.com>

Gîtes de France® , un acteur clé de l'activité touristique Ligérienne

Dans la Loire, Gîtes de France® compte un parc de 426 hébergements offrant une capacité d'accueil de 3040 lits. De 1 à 4 épis, le patrimoine se compose de gîtes, maisons d'hôtes, campings, chalets et hébergements en centre-ville (City Break). Chaque année, ce ne sont pas moins de 4000 contrats de location Gîtes de France® qui sont souscrits par les 17000 vacanciers ou clientèle d'affaires qui choisissent la Loire pour des séjours de courte ou longue durée.

En gîte, la durée moyenne de location sur le département est de 7.62 jours par an avec un prix moyen par semaine de 346.91 €. En chambre d'hôtes, Gîtes de France® Loire enregistre un prix moyen de 59.15 € la nuit pour 2 personnes, petit déjeuner inclus et 18 € le repas en table d'hôtes.

Avec un volume d'affaires de 1 639 267 € et 112 762 nuitées vendues en 2014 sur le département, Gîtes de France® contribue donc grandement à l'économie touristique du territoire. Les 8 experts Gîtes de France® Loire accompagnent toute l'année les 352 propriétaires Gîtes de France® en assurant aussi bien des missions de labellisation et de contrôle qualité de leurs hébergements, de conseil administratif et juridique, de formation (fiscalité...) et de réservation avec une centrale intégrée.

Gîtes de France® : un acteur pionnier du tourisme durable, authentique et convivial au cœur des régions françaises

Créée en 1955, Gîtes de France® est devenu aujourd'hui le leader français et européen de l'hébergement chez et par l'habitant et la 3^{ème} marque de tourisme la plus connue des Français. Structure associative, la marque occupe une place à part dans le secteur du tourisme. Elle conçoit, en effet, son activité autour de valeurs fortes : la défense d'un tourisme authentique favorisant la découverte du patrimoine sous toutes ses facettes ainsi que de la population, tout en soutenant l'économie des territoires.

Les motivations des futurs propriétaires candidats à une labellisation Gîtes de France® sont autant étudiées que la qualité de leur hébergement. Gîtes de France® recherche des personnes soucieuses d'offrir à leurs hôtes les valeurs d'un tourisme résolument fondé sur la convivialité et le partage :

- le plaisir de faire découvrir leur territoire « autrement » à leurs hôtes (séjours nature en éco-gîte, en hébergements insolites, dans des propriétés aux jardins ou parcs remarquables, dans des demeures chargées d'histoire et emblématiques du patrimoine local...);
- partage de la richesse des produits de leur terroir dont ils sont parfois eux-mêmes les artisans (viticulteurs, éleveurs producteurs, produits « faits maison » composant les menus des petits-déjeuners et tables d'hôtes...);
- l'envie d'échanger autour d'une passion commune (randonnée, cyclotourisme, équitation, soins « bien-être »...).

Les vacances Gîtes de France® sont avant tout l'histoire d'une aventure humaine à chaque fois différente à vivre !

Gîtes de France® en France

47 000 propriétaires
60 000 hébergements dont 9 200 maisons d'hôtes
450 000 lits en capacité sur tous les segments
3,4 millions de vacanciers par an
5,9 millions de nuitées en 2014
Une équipe de plus de 500 personnes
95 relais et services de réservation départementaux
Un volume d'affaires de 399 millions d'euros en 2014

L'ancrage territorial de Gîtes de France® Loire

Répartition des 426 hébergements

339 gîtes dont :

- 302 gîtes
- 8 gîtes d'enfants
- 29 gîtes de groupe ou d'étape

74 maisons d'hôtes (regroupant 205 chambres d'hôtes)
12 campings & chalets
1 City Break (hébergement en ville)

Les experts Gîtes de France® LOIRE

Carine BERTRAND
Directrice Gîtes de France®



Domaines d'expertise :

- Activité et tendances touristiques du département
- L'ancrage et le développement départemental de Gîtes de France®
- Le fonctionnement du label et de la charte qualité Gîtes de France®

Isabelle BONNARD
Présidente Gîtes de France®



Domaines d'expertise :

- Les valeurs et l'esprit Gîtes de France®
- Témoignage d'activité de tourisme chez et par l'habitant

Céline VIAL
Relation Presse Gîtes de France®



Domaines d'expertise :

- Chargée de communication
- Relation presse

À propos de Gîtes de France®

Créée en 1955, la Fédération Nationale des Gîtes de France® est le leader européen de l'accueil chez et par l'habitant. 47 000 propriétaires ouvrent les portes de leurs demeures et proposent 60 000 hébergements (gîtes, chambres d'hôtes, gîtes de groupe, gîtes d'enfants, camping & chalets), dans toute la France, à la campagne, à la montagne, à la mer, mais aussi depuis 2011 à la ville avec l'offre « City Break ». Le label Gîtes de France® est garant d'un niveau de qualité pour satisfaire aux exigences d'un tourisme d'authenticité, de partage, d'avenir, accessible à tous. L'hébergement en Gîtes de France® est aujourd'hui une réalité économique forte qui représente un volume d'affaires annuel direct et indirect de 1,2 milliard d'euros. C'est aussi 220 millions d'euros investis annuellement en rénovation du patrimoine bâti.

Toutes les offres de location sont disponibles sur www.gites-de-france.com